

Peligrosa política mundial de aislamiento económico

Guillermo Arosemena Arosemena

Darí­a la impresi3n que el mundo vive un d3j3 vu econ3mico, est3 cometiendo los mismos errores que hace 75 a3os; f3cilmente olvida que en la Depresi3n Mundial de los treinta, una de las causas de la crisis fue asestar duro golpe al comercio exterior. El camino al fracaso se inici3 cuando en 1930, el Congreso de los Estados Unidos pas3 la Ley arancelaria Hawley-Smoot que elev3 los aranceles de 20,000 items a niveles sin precedentes. De nada sirvi3 una carta abierta publicada en los diarios por 1,028 economistas, criticando tal medida y advirtiendole que lejos de sacar a la econom3a de la crisis, incrementar3 los efectos. Inmediatamente los pa3ses represaliaron incrementando los aranceles, dando inicio a una guerra de tarifas que termin3 con el colapso del comercio internacional. El mercado mundial descendió 66% entre 1930 y 1934.

Actualmente el mundo comienza a vivir una situaci3n similar, la mayor3a de los pa3ses est3n subiendo los aranceles o viendo la forma de c3mo disminuir sus importaciones. El presidente Correa tom3 medidas frente a sus socios de la CAN. Todos buscan justificar las acciones tomadas. India prohibió la importaci3n de juguetes de la China y ésta última prohibió la importaci3n de puercos de Irlanda y de otros alimentos. Estados Unidos, Francia, China, Argentina e Italia han creado subsidios directos e indirectos al sector automotriz para impulsar la exportaci3n de veh3culos. Entre Méjico y Estados Unidos hay serias discusiones respecto al transporte de la carga mexicana dentro de USA. Méjico ha represaliado imponiendo 2,800 millones de d3lares en aranceles a importaciones estadounidenses. Rusia ha incrementado los aranceles a la importaci3n de autos usados, Argentina ha hecho algo similar con la importaci3n de repuestos y bienes de cueros. Como consecuencia de las medidas tomadas, el n3mero de disputas comerciales va en aumento.

El Grupo de 20, conformado por las principales potencias mundiales conjuntamente con las grandes econom3as emergentes como China, Brasil e India, se reunieron en Londres el jueves pasado para encontrar la forma de reactivar la econom3a mundial. La gran iron3a es que semanas atr3s, al d3a siguiente de convocar a esta sesi3n, 17 de ellas establecieron 47 medidas proteccionistas dirigidas a restringir el comercio. Obama, quien quiere rescatar el liderazgo mundial para Estados Unidos, us3 "Buy America", como slogan de su campaa para la presidencia, dando el mensaje que los estadounidenses deben dar preferencia a los productos hechos en su pa3s. El propio programa aprobado por el Congreso para reactivar la econom3a estadounidense busca asegurarse que solamente las empresas de ese pa3s se beneficien.

Todas las medidas se3aladas sumadas a la propia crisis mundial han causado duro golpe al volumen del comercio internacional. La OECD acaba de hacer la última evaluaci3n de la econom3a mundial y estima que el comercio entre pa3ses disminuir3 13.2%, siendo los m3s afectados, en el Primer Mundo, Estados Unidos, 11.9%; Jap3n, 8.4% y Europa, 7%. El presidente del Banco Mundial advierte que el 2009 ser3 muy

peligroso, por la posibilidad de que las tarifas continúen al alza. Kenneth S. Rogoff, distinguido economista y profesor de la Universidad de Harvard, ha advertido que los próximos dos años pueden ser desastrosos para el libre comercio.

La reunión del Grupo de 20 comenzó con pugna de liderazgo entre Estados Unidos y Alemania junto a Francia; Merkel y Sarkozy tienen una visión diferente de cómo reactivar la economía y evitar nuevas crisis de similar característica. Un día antes de la reunión, Sarkozy amenazó retirarse de la cumbre, si no se aceptaba su propuesta, al extremo de considerarla no negociable. Para ellos dos, el control supranacional es el principal objetivo. Con tantos temas en la agenda, que incluyó reorganización y recapitalización del FMI, hasta un nuevo Bretton Woods propuesto por Inglaterra, la promoción del comercio global quedó como expresión lírica en el comunicado firmado.